

Puesta en marcha del Observatorio sobre  
innovación digital y accesibilidad  
de la Diputación de Cádiz

ANEXO 3-JORNADA DE INTELIGENCIA COLECTIVA  
INFORME DE CONCLUSIONES



Diputación  
de Cádiz

EPICSA  
Empresa Provincial  
de Información de Cádiz, S.A.

Human Smart Lab

Febrero 2023

El presente informe de resultados recoge los resultados de la sesión en inteligencia colectiva coordinada por la consultora HUMAN SMART LAB, dentro de las actividades realizadas para la “Puesta en marcha de un observatorio sobre innovación digital y accesibilidad”, encargado por EPICSA, Diputación de Cádiz.

Febrero de 2023

**Equipo Investigador:**

**Delphine Salvi**

**Jose María Campos Fito**

**José Ángel Hoyos Cañizares**

**Con la colaboración de Carmen Bernáldez**



# Contenido

- 1. ANTECEDENTES** 3
  - Datos Básicos ..... 3
  - Finalidad del encuentro ..... 3
  - Orden del día ..... 3
  - Participantes Online ..... 4
  - Participantes Presencial ..... 5
  
- 2. DINÁMICA DE TRABAJO** 6
  - Fases de la dinámica grupal..... 6**
    - Fase 1. Recepción asistentes ..... 6
    - Fase 2. Presentación institucional ..... 6
    - Fase 3. Presentación conclusiones informe diagnóstico ..... 7
    - Fase 4. Talleres..... 7
    - Fase 5. Puesta en común..... 8
  
- 3. ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LOS TALLERES** 9
  - Reto 1: Formar, apoyar y dar herramientas para la accesibilidad a profesionales web y TIC .... 9**
    - N1-Contenidos Formativos técnicos adaptados a AD ..... 9
    - N2-Estrategias de gobernanza .....11
    - N2-Mantenimiento de entornos web accesibles .....12
  
  - Reto 2: Conciencia e inclusión..... 13**
    - N4-Desconocimiento de los colectivos afectados.....13
    - N5-Mejora de la tecnología de apoyo .....14
    - N6-Concienciación de la ciudadanía.....15
  
  - Reto 3: Visibilizar y acercar conocimientos ..... 16**
    - N7-Reconocimiento y visibilidad.....16
    - N8-Dar a conocer normativas .....17

## 01

## ANTECEDENTES

El presente informe recoge los resultados recogidos en el encuentro organizado por EPICSA en el que participaron actores claves de la accesibilidad digital (en adelante AD) en la provincia de Cádiz

## Datos Básicos

<b>Fecha:</b> 1 de febrero de 2023
<b>Lugar de celebración:</b> IEDT (Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico. El Madrugador, en Travesía Puerto de Santa María, 11500 El Puerto de Santa María, Cádiz.
<b>Duración:</b> 10:00-14:00
<b>Modalidad:</b> Mixta presencial-online
<b>Participantes:</b> Un total de 39 personas, de las cuales 19 lo han hecho en modalidad presencial y 20 mediante conexión online

## Finalidad del encuentro

Reunir agentes clave (representantes de EPICSA, personas expertas, representantes de colectivos, etc.), con el objetivo principal de “*Precisar y priorizar los retos y objetivos del futuro Observatorio*”

## Orden del día

**10:00. Acogida online y presencial.** *Formato: híbrido*

**10:15. Presentación de los primeros resultados.** *Formato: híbrido*

**11:00 - 11:45. Dinámica: reflexión en inteligencia colectiva (miro).** *Formato: híbrido*

**11:45 - 12:15 Conclusiones.** *Formato: híbrido*

**12:15- 13:15 Colaboraciones.** *Formato: presencial*

## Participantes Online

Nombre apellidos	Entidad	Cargo	Lugar
Israel González-Carrasco	Centro Español de Subtitulados y Audiodescripción / Universidad Carlos III Madrid	Subdirector	Madrid
Begoña Corrales	Plena Inclusión Cádiz. FEPROAMI	Gerente	Puerto Santa María
Manuel Castro Parrón	Navega con voz	CEO	Valencia
Tatiana Alemán Selva	CEAPAT Centro de Referencia Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas	EX-CEAPAT EX-PREDIF (freelance)	Madrid
Victor Osuna Carmona	Ayuntamiento de Córdoba	Director General Administración Electrónica	Córdoba
Celia Romero Sánchez	Fundación FUNTESO	Presidenta	
Luigi Leporiere	SEGITTUR	Consultor de Turismo Accesible	Madrid
María Eugenia Sánchez	COITTAOC Colegio Ingenieros Telecomunicaciones Andalucía Occidental y responsable Cádiz	Junta Directiva y Presidenta Asociación	Sevilla-Cádiz
Juan Antonio Cebollada	INSUIT	CCO Responsable area comercial	
Patricia Llaque Gálvez	Bioethics & Neuroethics Area Director Bioethics & Neuroethics Area Director .. METAVERSE FOR GOOD	OdiselA	Barcelona/Madrid
Inmaculada Cabrerizo	ATA		Sevilla
Julián Andújar Pérez	Fundacion TECSOS (Fundación Vodafone y Cruz Roja)	Director Gerente	Madrid
Beatriz García Reyes	Everyone Consultores	CONSULTORA COMUNICACION INVESTIGACION	Sevilla
Antonella d'Angelis	Universidad Sevilla	Directora de Departamento de Filologías Integradas y docente en "Máster Universitario en Traducción e Interculturalidad"	Sevilla
Gemma Fàbregas Pallarès	Diversity APP. Yo también Leo	CEO	Barcelona
Lola Carranza	Montero Aramburu Agogados	Responsable del Área de Negocios Tecnológicos	Sevilla
Sandra Pámpanas	Jurista constitucionalista experta en discapacidad (INTELECTUAL)		
Sonia García Pérez	Plena Inclusión Cádiz. FEPROAMI (FEDERACIÓN PROVINCIAL DE ORGANIZACIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL, AUTISMO Y PARÁLISIS CEREBRAL DE CÁDIZ)		Puerto Santa María
Cristina Sánchez Bonelo	FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE MADRES Y PADRES DE ALUMNOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ (FEDAPA)	Vicepresidenta	Cádiz
Carmen León	CERMI Andalucía y CERMI Mujeres	Coordinadora	Sevilla

## Participantes Presencial

Nombre apellidos	Entidad	Cargo	Lugar
Tamara Ramos Alaminos	ONCE	Gestora del Departamento de Servicios Sociales de la ONCE de Cádiz	Cádiz
Socorro Vargas Espinar	ONCE	Instructora Tiflocnológica de la ONCE de Cádiz	Cádiz
Mayka García García	Universidad de Cádiz	Delegado/a del Rector para las Políticas de Igualdad e Inclusión	Cádiz
José Manuel Mera Gómez	IMSERSO CRMF	Arquitecto Técnico	Cádiz
Carmen Calvo Lorenzo	IMSERSO CRMF	Directora Gerente CRMF San Fernando	San Fernando
José Ramón Alcalá-Zamora y Pérez	Ayuntamiento de Jerez	Departamento de Dependencia, disCAPACIDAD y Atención al Mayor	Jerez
Miguel Ángel de la Torre de la Jara	FEGADI COCEMFE	Vocal responsable de Comunicación y Planificación Estratégica	Cádiz
María José Escalona Cuaresma	US Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática	Catedrática Lenguajes y Sistemas Digitales	Sevilla
Mercedes Ruiz Carreira	UCA (Universidad de Cádiz) Área de Sistema de Información	Profesora Titular	Cádiz
Rafael Selma	Empresas Luzia, Reluzca e Hiberus	Socio Fundador varias empresas y Profesor Master Accesibilidad para Smart City	Puerto de Santa María
Antonio García	EPICSA	Gerente	Cádiz
Miguel Ángel Arteché Ruíz	EPICSA	Coordinador de Comunicación e Innovación	Cádiz
Jorge Escobar Álvarez	EPICSA	Coordinador de Recaudación	Cádiz
Roberto Martínez Sánchez	EPICSA	Desarrollador	Cádiz
Antonio Rodil Garrido	EPICSA	Jefe del Área de Informática de Gestión	Cádiz
José Angel Hoyos	Human Smart Lab	Consultor	Sevilla
Delphine Salvi	Human Smart Lab	Consultora	Lyon
Carmen Bernaldez	Human Smart Lab	Consultora	Sevilla
José María Campos	Human Smart Lab	Consultor	Sevilla

## 02 DINÁMICA DE TRABAJO

### Fases de la dinámica grupal



#### Fase 1. Recepción asistentes

La totalidad de las personas asistentes, de forma presencial iniciaron el encuentro en una sala habilitada con pantalla para los asistentes online



#### Fase 2. Presentación institucional

La responsable de Innovación, Municipios Inteligentes y Transformación Digital de la Diputación de Cádiz, **Isabel Gallardo**, junto con **Antonio García**, gerente de EPICSA, dieron la bienvenida a las personas asistentes, poniendo de manifiesto la implicación institucional de la Diputación de Cádiz y EPICSA con la AD.



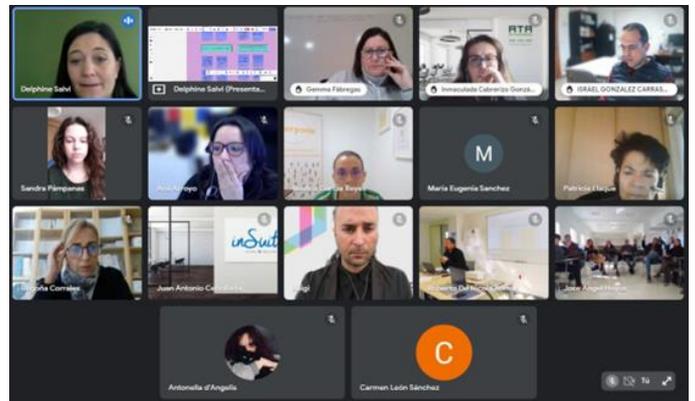
### Fase 3. Presentación conclusiones informe diagnóstico

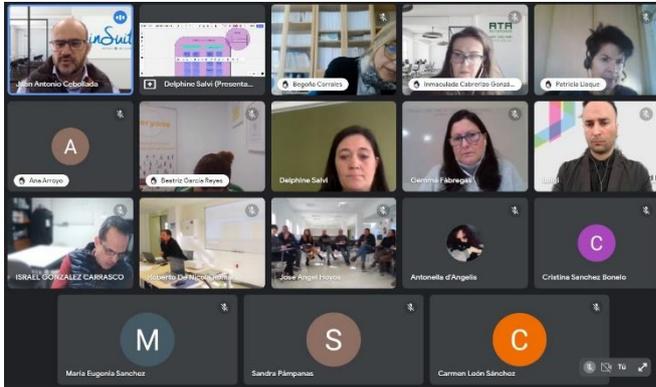
A cargo del equipo de consultores de Human Smart Lab, se expuso una síntesis del diagnóstico sobre AD elaborado en el marco del cual se celebraba el encuentro.



### Fase 4. Talleres

Las personas asistentes se dividieron en 3 grupos, dos presenciales y uno online en los que, utilizando la herramienta de inteligencia colectiva MIRO, se abordaron los diferentes retos y actuaciones identificados en el diagnóstico elaborado





### Fase 5. Puesta en común

Se reunificaron los grupos en la sala inicial con la presencia de la totalidad de los participantes y se puso en común las diferentes aportaciones tratadas en los talleres por separado



## ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LOS TALLERES

El taller se centró en 3 bloques temáticos (retos) en los que en cada uno de ellos se abordaron necesidades y diferentes actuaciones vinculadas, generándose un debate con aportaciones tanto a nivel necesidades como actuaciones.

### Reto 1: Formar, apoyar y dar herramientas para la accesibilidad a profesionales web y TIC

N1-Contenidos Formativos técnicos adaptados a AD

**Necesidad propuesta a debate (N1):** Se requieren más contenidos formativos técnicos adaptados a la AD para programadores, informáticos, diseñadores y dinamizadores de equipos digitales

#### ACTUACIONES PROPUESTAS A DEBATE:

- Incorporación de la AD en la enseñanza reglada, en particular de programadores e ingenieros informáticos
- Propuesta de contenidos formativos que permitan profundizar más en los aspectos técnicos y prácticos relativos a la AD

**APORTACIONES DE LOS TALLERES:**

Necesidades	Propuestas	Actores involucrados
<ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia de formación, pero no especializada, muy genérica e introductoria</li> <li>Poca oferta formativa especializada en AD, especialmente para gestores de contenidos</li> <li>Ausencia de sensibilidad en universitarios, que hace que no lo vean necesario, percibiéndolo como carga de trabajo suplementaria y poco útil</li> <li>Ausencia de sensibilidad en las autoridades universitarias, lo cual explica su poca presencia en los planes de estudios universitarios</li> <li>Ausencia en planes de estudio</li> <li>Existencia de oferta formativa, pero no sensibilización a cerca de su importancia</li> <li>Existencia de formación específica, pero excesivamente costosa, lo que la hace inaccesible</li> </ul>	Incluir la AD desde los inicios de la educación escolar, impulsando su sensibilización	Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional JJAA
	Facilitar nuevos contenidos enfocados a la comprensión de los procesos cognitivos y sus implicaciones (co-participación)	Universidades
	Incluir la AD en los módulos formativos de Formación Profesional	Comunidad universitaria (Rectorados, Decanatos, profesorado y alumnado)
	Ofertar asignaturas optativas en las universidades específicas de AD	
	Ofrecer en universidades formación interna a profesorado y externa (masters propios)	Centros de Formación Profesional  Comunidad educativa Centros Escolares (Dirección, profesorado, alumnado y AMPA)

**CONCLUSIONES:**

- Existencia de formación en AD, pero con deficiencias:**
  - En la mayoría de los casos es demasiado genérica e introductoria.
  - La formación específica y destinada a perfiles técnicos es costosa, lo que imposibilita su difusión
- Ausencia de sensibilización en las universidades,** tanto en las autoridades que marcan los programas docentes como en los estudiantes, de la importancia de la AD, lo que provoca:
  - Escasa presencia en los planes de estudio.
  - Percepción entre el alumnado como algo de importancia secundaria, un contenido poco relevante y útil en su formación académica, incluso como una carga de trabajo extra y evitable.
- Propuesta de actuaciones:** Incluir la AD en los planes de estudio en todos los niveles educativos desde los más jóvenes en la enseñanza obligatoria, los módulos de Formación Profesional a los títulos universitarios

## N2-Estrategias de gobernanza

**Necesidad propuesta a debate (N 2):** Las estrategias de gobernanza web deben de incluir la accesibilidad y entenderla como un proceso continuo

### ACTUACIONES PROPUESTAS A DEBATE:

- Montar equipos multidisciplinares para las fases de estructuración y diseño de proyectos web y digitales en general
- Implicar a las personas con discapacidad y dificultades para navegar y/o usar herramientas digitales en las fases de testeo y diseño de los productos digitales
- Revisar y establecer nuevas estrategias webs que incluyan la AD en todas las etapas de creación y desarrollo de productos digitales

### APORTACIONES DE LOS TALLERES:

Necesidades	Propuestas	Actores involucrados
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausencia de sensibilidad en AD en los equipos</li> <li>• Ausencia de la importancia de la AD en la Dirección de los equipos</li> <li>• Necesidad de planes internos de sensibilización en los equipos</li> </ul>	Incluir en los presupuestos de diseño y actualización de contenidos de una partida específica y permanente para la AD	Empresas que generan contenido digital
	Protocolizar, incluyendo normas básicas de uso común	Dirección de las entidades que generan contenido digital
	Formación de personas con discapacidad para evaluar la accesibilidad	Dirección de los equipos de diseño, programación y actualización de contenidos digitales
	Involucrar a las personas con discapacidad en todas las partes de construcción, diseño, testeo temprano de la AD en los productos digitales	

### CONCLUSIONES:

1. **Ausencia de sensibilidad y percepción** de la importancia de la AD tanto a nivel general en las empresas (principalmente en la Dirección de las mismas) como en concreto en los equipos de programadores de contenido digital.
2. **Propuestas de actuaciones:**
  - Incluir partidas específicas para trabajar la AD en los presupuestos del diseño de contenido.
  - Definir protocolos de AD en todas las fases de la elaboración de contenidos digitales, definiéndose normas de uso común en las organizaciones.

- Formar al personal técnico en AD
- Involucrar a personas con discapacidad en los equipos de diseño de contenidos digitales

## N2-Mantenimiento de entornos web accesibles

**Necesidad propuesta a debate (N 3):** Se debe facilitar el mantenimiento de los entornos web accesibles

### ACTUACIONES PROPUESTAS A DEBATE:

- Impulsar la creación de herramientas que faciliten el mantenimiento de las webs accesibles
- Extender el uso de herramientas, plataformas y programas específicos que faciliten el mantenimiento de las páginas webs en términos de AD

### APORTACIONES DE LOS TALLERES:

Necesidades	Propuestas	Actores involucrados
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La accesibilidad tiene que ser un proceso en un proyecto común en todas las personas que intervienen en la estructura o contenido de la web</li> <li>• Dar formación al personal de comunicación que intervienen e interactúan en la web pero no tienen conocimientos técnicos</li> <li>• Construir de forma clara y simple la estructura de la web</li> </ul>	Plataformas para monitorizar errores de AD	Empresas que generan contenido digital
	Colaboración empresa-entidades de representantes de usuarios con discapacidad	Entidades representativas de personas con discapacidad
	Herramientas para propiciar la remediación	

### CONCLUSIONES:

1. **Necesidad de entender la AD como un elemento transversal** en las organizaciones, lo que implica formación técnica específica tanto a técnicos como a encargados de comunicación.
2. **Necesidad de generar contenidos digitales** que por su estructura sencilla e inclusiva sean accesibles a los usuarios
3. **Propuesta de actuaciones:**
  - Establecer líneas de colaboración entre las empresas que producen contenidos digitales y las entidades representativas de personas con discapacidad
  - Promover el desarrollo y mejora de plataformas enfocadas a monitorizar deficiencias en AD

## Reto 2: Conciencia e inclusión

### N4-Desconocimiento de los colectivos afectados

**Necesidad propuesta a debate (N 4):** Se necesita actuar contra el desconocimiento de los colectivos afectados por problemas de AD entre los equipos de diseñadores, programadores y técnicos de productos digitales.

#### ACTUACIONES PROPUESTAS A DEBATE:

- Consultar al usuario, realizando pruebas implicándolos.
- Establecer canales de comunicación claros para obtener un feedback de los usuarios

#### APORTACIONES DE LOS TALLERES:

Necesidades	Propuestas	Actores involucrados
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se debe de incorporar al equipo de elaboración al completo, no solo de diseñadores y programadores</li> <li>• Cada discapacidad es un mundo, debe de existir un conocimiento específico de cada discapacidad</li> <li>• Compromiso de la persona usuaria que participe también en el diseño del producto</li> <li>• Diseño centrado en el usuario. Mantener la trazabilidad añadiendo robustez y mantenerlo</li> </ul>	Testear a personas que necesiten las aplicaciones para su uso diario	Personas con discapacidad
	Diseñar protocolo: priorizar los requisitos de la web en función del usuario	Empresas que generan contenido digital
	Personalizar hacia personas concretas	Entidades de personas con discapacidad

#### CONCLUSIONES:

1. Necesidad de **incorporar a personas con discapacidad** usuarias de contenidos digitales en las fases de diseño, centrándose el proceso en el usuario.
2. **Propuesta de actuaciones:**
  - Realizar testeos previos en los contenidos digitales en los que, en calidad de futuros usuarios y por tanto conocedores de sus limitaciones y mejoras, participen personas con discapacidad.
  - Elaboración de protocolos específicos en función de las diferentes tipologías de usuarios, discapacidades y contenidos digitales.

## N5-Mejora de la tecnología de apoyo

**Necesidad propuesta a debate (N 5):** Mejorar el conocimiento de la tecnología de apoyo y su contribución a la implantación de la AD

### ACTUACIONES PROPUESTAS A DEBATE:

- Crear espacios de encuentro entre entidades de ámbito provincial y nacional que desarrollen tecnología asistiva, el sector público y las personas implicadas en el diseño, programación y mantenimiento de las webs.
- Visibilizar los avances de la tecnología asistiva en las personas con algún tipo de discapacidad

### APORTACIONES DE LOS TALLERES:

Necesidades	Propuestas	Actores involucrados
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad de conocimiento por parte de los equipos técnicos</li> <li>• Ampliar el conocimiento entre usuarios sobre las posibilidades existentes</li> <li>• Rechazo de usuarios a su utilización por su elevado coste (aun existiendo ayudas disponibles pero que las desconocen)</li> <li>• Compatibilizar la tecnología existente con los contenidos</li> <li>• Desconocimiento entre distintas instituciones y organizaciones que se encuentran descoordinadas</li> </ul>	Enfoque deductivo: acercarse a los colectivos en su propio entorno, buscando encuentros y canales para entender sus necesidades	Tejido productivo especializado en desarrollo de tecnología de apoyo
	Encuentros de buenas prácticas entre entidades que trabajen con diferentes discapacidades	Personas usuarias de tecnología de apoyo
	Innovación en las dinámicas de los foros	

### CONCLUSIONES:

1. Escaso aprovechamiento generalizado entre personas usuarias del uso de tecnologías de apoyo motivado por el elevado coste de adquisición y desconocimiento de las ayudas existentes para su adquisición.
2. Desconocimiento generalizado entre entidades representativas de usuarios de las posibilidades que ofrecen los dispositivos de tecnología de apoyo.
3. **Propuestas de actuaciones:**
  - Promover la realización de encuentros y foros de buenas prácticas en proyectos de desarrollo de tecnologías de apoyo.
  - Acciones de inclusión de personas con discapacidad en los procesos de análisis de diseño y mejoras en dispositivos de tecnología de apoyo, principalmente en sus propios centros de trabajo y en general en sus vidas cotidianas

## N6-Concienciación de la ciudadanía

**Necesidad propuesta a debate (N 6):** Concienciar a la ciudadanía sobre la problemática de la AD y su impacto

### ACTUACIONES PROPUESTAS A DEBATE:

- Implicar a la sociedad en los proyectos de web y tecnología accesible
- Comunicar sobre la exclusión digital y su impacto real en la sociedad
- Realizar estudios para analizar el nivel de concienciación de la ciudadanía

### APORTACIONES DE LOS TALLERES:

Necesidades	Propuestas	Actores involucrados
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reforzar la empatía en las estrategias de las campañas de sensibilización</li> <li>• Insistir a la ciudadanía que la AD y la discapacidad es una realidad que nos rodea e incumbe a todos como sociedad</li> <li>• Enfoque positivo en las campañas de sensibilización</li> </ul>	Planes específicos de sensibilización ciudadana	Administraciones públicas
	Tik tok , redes sociales, etc y canales específicos de cada perfil de la población para así llegar a diferentes segmentos de la sociedad (jóvenes, mayores, etc.)	Agencias de comunicación
	Posicionar como actores protagonistas en las campañas de sensibilización a las personas con discapacidad (diseño, puesta en marcha, presencia en jornadas, etc.)	
	Continuar y reforzar la concienciación en centros escolares	

### Conclusiones:

1. Fomentar una estrategia de comunicación en las campañas de sensibilización en las que, desde un enfoque positivo, se generen empatía entre la ciudadanía sobre la problemática de la discapacidad.
2. **Propuesta de actuaciones:**
  - Planes de sensibilización ciudadana, continuándose con la labor realizada en los centros escolares.
  - Utilizar vías de comunicación adaptadas a los diferentes perfiles de población (tradicionales, redes sociales, etc.)
  - Otorgar un papel protagonista a las personas con discapacidad en las campañas de sensibilización

## Reto 3: Visibilizar y acercar conocimientos

### N7-Reconocimiento y visibilidad

**Necesidad propuesta a debate (N 7):** Reconocimiento y visibilidad de los proyectos que incorporan la AD

#### ACTUACIONES PROPUESTAS A DEBATE:

- Crear espacios de reconocimiento para los proyectos que incorporan la AD
- Implicar a los proyectos que incorporan AD

#### APORTACIONES DE LOS TALLERES:

Necesidades	Propuestas	Actores involucrados
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mostrar cómo entidades y administraciones referentes están trabajando la ad</li> <li>• Reconocimiento y visibilidad/acercamiento a las personas con problemas de accesibilidad desde la empatía</li> </ul>	Editar guías de buenas prácticas sobre AD	Administraciones publicas
	Directorio de empresas, entidades que están realizando buenas prácticas en AD	
	Premios a web y proyectos digitales accesibles	
	Jornadas sobre AD	
	Crear una red temática que involucre a los agentes principales para ayudar a la difusión	
	Espacio web de todos los proyectos accesibles de la provincia	
	Utilizar las redes y canales adecuados (ejemplo Tik Tok) y usar hashtag que lleguen a colectivos	
	Potenciar económicamente los proyectos de AD: subvenciones, becas	
	Desarrollar un entorno legal y de repercusión económica para los proyectos de investigación	

#### CONCLUSIONES:

1. Necesidad de visibilizar experiencias de éxito y buenas prácticas en AD, tanto desde administraciones públicas como entidades promotoras privadas
2. **Propuestas de actuaciones:**
  - Campañas de difusión de buenas prácticas mediante diferentes medios: Repositorio web accesibles, publicación guías de buenas prácticas, premios, jornadas.
  - Apoyo financiero a proyectos accesibles

#### N8-Dar a conocer normativas

**Necesidad propuesta a debate (N 8):** Acercar y dar a conocer las normativas y herramientas de AD entre los distintos actores claves de la provincia de Cádiz

#### ACTUACIONES PROPUESTAS A DEBATE:

- Crear una guía simple de aplicación de normativas y estrategias de accesibilidad web para las entidades públicas de la provincia de Cádiz
- Identificar los actores claves de AD en la provincia de Cádiz
- Crear un repositorio que recoja las guías actualizadas de accesibilidad web

**APORTACIONES DE LOS TALLERES:**

Necesidades	Propuestas	Actores involucrados
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover un ecosistema y trabajar de forma coordinada entre distintos sectores para co-construir y estructurar acciones</li> <li>• Facilitar contenidos mediante modalidades óptimas de transmitirlos</li> <li>• Llegar más a la juventud para informar más sobre accesibilidad y colectivos afectados</li> <li>• Fondos específicos destinados a AD</li> </ul>	Crear unos soportes que no sean documentos sino herramientas más interactivas	Diputación de Cádiz (EPICSA)
	Crear un sello para empresas que proponen mejoras en AD	
	Portal donde se exponen productos digitales con evaluación y descripción de los productos, poniéndose en valor el trabajo bien hecho	
	Rediseño de cómo presentamos soluciones concretas (más atractivas, interactivas, etc.)	
	Jornadas formativas de encuentro con técnicos de EPICSA para explicar la puesta en práctica de normas, guías, etc.	
	Crear colectivos de apoyo: ayuntamientos con otros agentes (entidades de formación, institutos, colegios, etc)	
	Crear premios de buenas prácticas de ayuntamientos en AD	

**CONCLUSIONES:**

1. Necesidad de generar sinergias entre las administraciones públicas, entidades asociativas representativas y empresas informáticas
2. Diputación de Cádiz (EPICSA) como motor que impulse la AD en la provincia de Cádiz
3. **Propuesta de actuaciones:**
  - Crear portales web accesibles en los que se muestren iniciativas de AD de éxito en la provincia.
  - Jornadas formativas para promover la puesta en práctica de normas, guías, etc.
  - Crear colectivos de apoyo que agrupen diferentes actores claves: ayuntamientos, entidades de formación, centros escolares, etc.